

Qbit



OBJETIVO GENERAL

Cumplimos los resultados de Branding o Performance de la marca basados en el brief del cliente y su presupuesto a través del flow, creatividad y estrategia de campañas.

TIPOS DE ANUNCIO



Twitter

- ✓ **Anuncios Branding:**
Alcance, Interacción, Seguidores, Tráfico.
- ✓ **Anuncios Performance:**
Generación de clientes potenciales.

Linkedin

- ✓ **Branding:**
Reconocimiento de marca, Interacción, Visitas a la web.
- ✓ **Performance:**
Generación de clientes potenciales.

Programmatic

- ✓ **Branding y Performance:**
Anuncios de Video y Artes estáticas.

Propeller ADS

- ✓ **Branding:**
Push Notifications.

Google

- ✓ **Anuncios Branding:**
Campañas de consideración de la marca y el producto (Discovery, Video (YouTube), Display).
- ✓ **Anuncios Performance:**
Campañas con objetivo de venta (Search, Máximo Rendimiento, Shopping).

Facebook e Instagram

- ✓ **Anuncios de Branding:**
Campañas de Alcance, Interacción, Tráfico, Tráfico al Negocio.
- ✓ **Anuncios de Performance:**
Campañas de Mensajes, Generación de Clientes Potenciales, Conversión, Ventas del Catálogo.



¿CUÁL LE CONVIENE
A TU NEGOCIO?



OBJETIVOS DE CADA ANUNCIO

Reconocimiento

- ✓ Reconocimiento de marca
- ✓ Alcance

Consideración

- ✓ Tráfico
- ✓ Interacción
- ✓ Instalaciones de la app
- ✓ Reproducciones de video
- ✓ Generación de clientes potenciales
- ✓ Mensajes

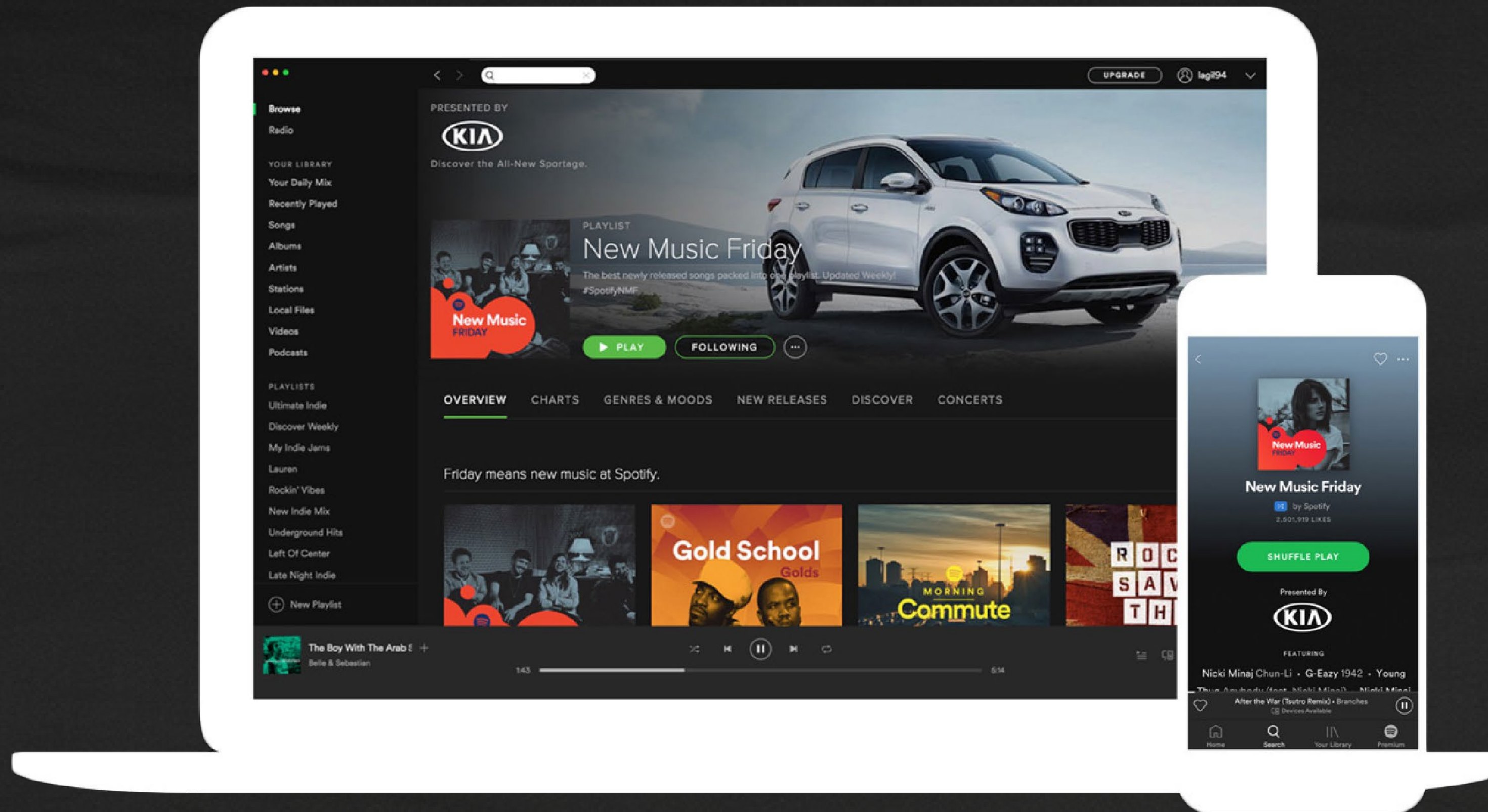
Conversión

- ✓ Conversiones
- ✓ Ventas del Catálogo
- ✓ Tráfico en el negocio



¿Listo para que te escuchen?

SPOTIFY



- ✓ Audio
- ✓ Video
- ✓ Podcasts

Asocia tu marca a la cultura y consigue una mayor notoriedad con el patrocinio exclusivo de las playlists más populares de Spotify. Las Sponsored Playlists generan engagement gracias a la promoción nativa y los formatos In-Playlist, conectando tu marca con una base leal de fans a través de sus playlists favoritas.



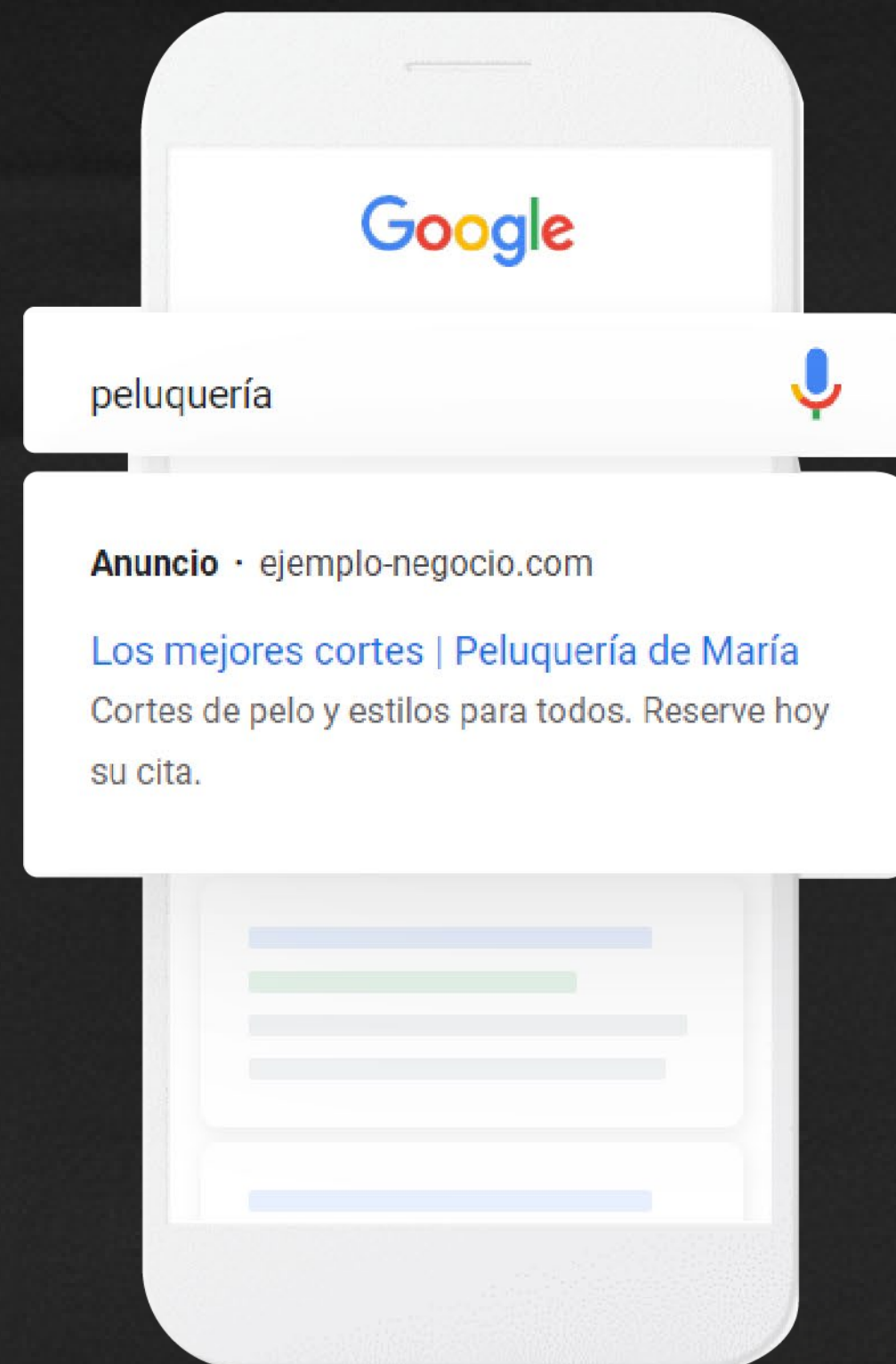
TIPOS DE ANUNCIO



Haz crecer tu negocio

GOOGLE ADS

TIPOS DE ANUNCIO



 Ventas Impulsa las ventas online, en la aplicación, por teléfono o en la tienda	 Clientes potenciales Anima a los clientes a realizar acciones para generar oportunidades de venta y otras conversiones	 Tráfico al sitio web Consigue que los usuarios adecuados visiten tu sitio web	 Consideración de la marca y del producto Anima a los usuarios a descubrir tus productos o servicios
 Cobertura y notoriedad de marca Llega a un gran número de usuarios y aumenta la notoriedad	 Promoción de la aplicación Obtén más descargas de tu aplicación, y consigue que los usuarios interactúen más con ella o que se registren para descargarla antes incluso de que esté disponible	 Visitas a tiendas y promociones locales Impulsa las visitas a tiendas locales, incluidos restaurantes y concesionarios	 Crear una campaña sin un objetivo concreto Primero elige un tipo de campaña sin recomendaciones según tu objetivo.

“Aparece en el momento justo en el que la gente busca lo que tú ofreces y haz crecer tu negocio. Arma tú mismo la campaña y paga solo cuando hagan clic en tu anuncio.”





“PropellerAds es una red de publicidad de autoservicio que proporciona tecnologías de optimización y publicación de anuncios integrales, líderes en la industria para vendedores en línea y editores web.”



✓
Onclick

✓
Push Notification

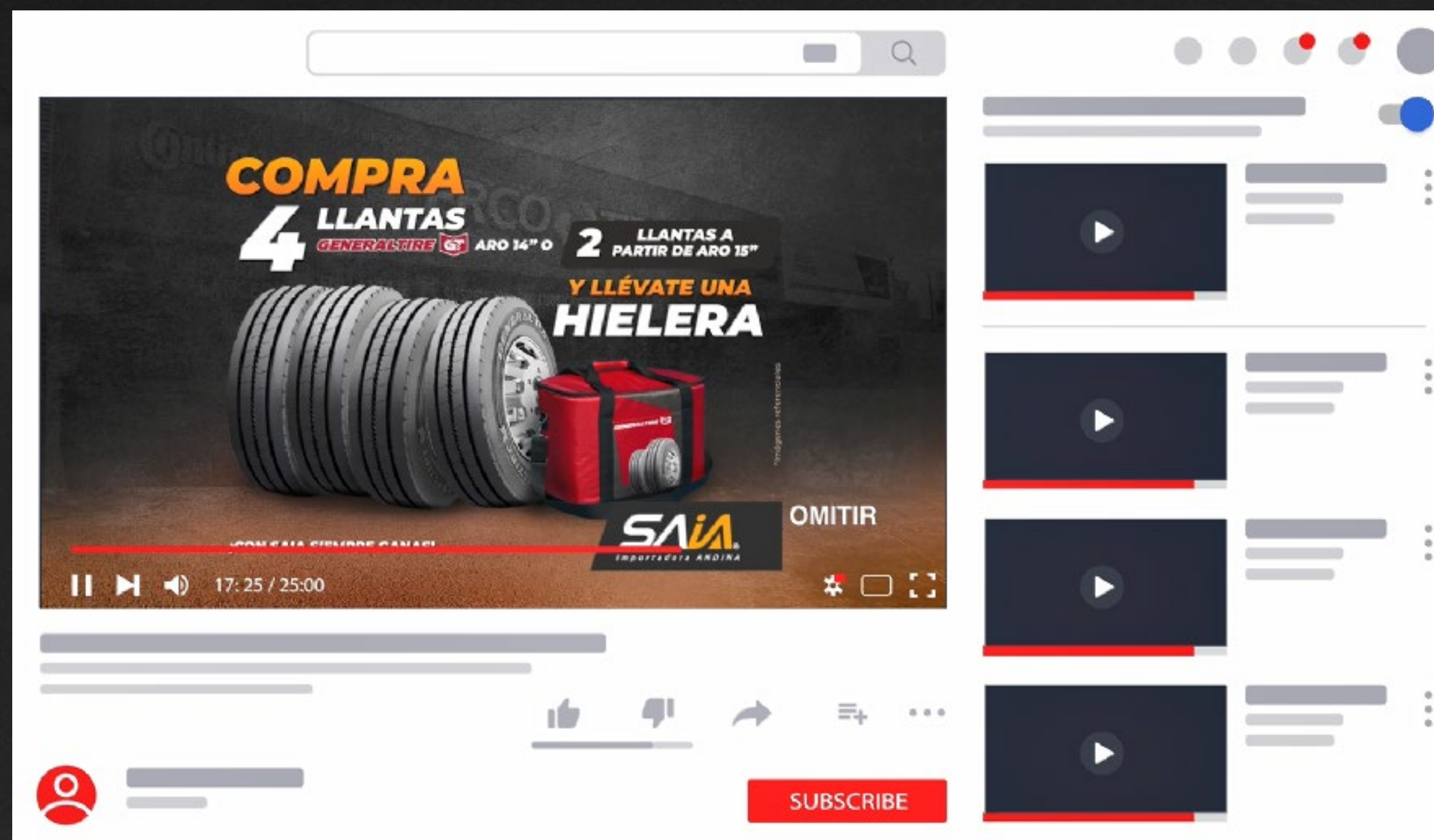
✓
Intersitial

TIPOS DE PLATAFORMAS





¡Youtube también juega!



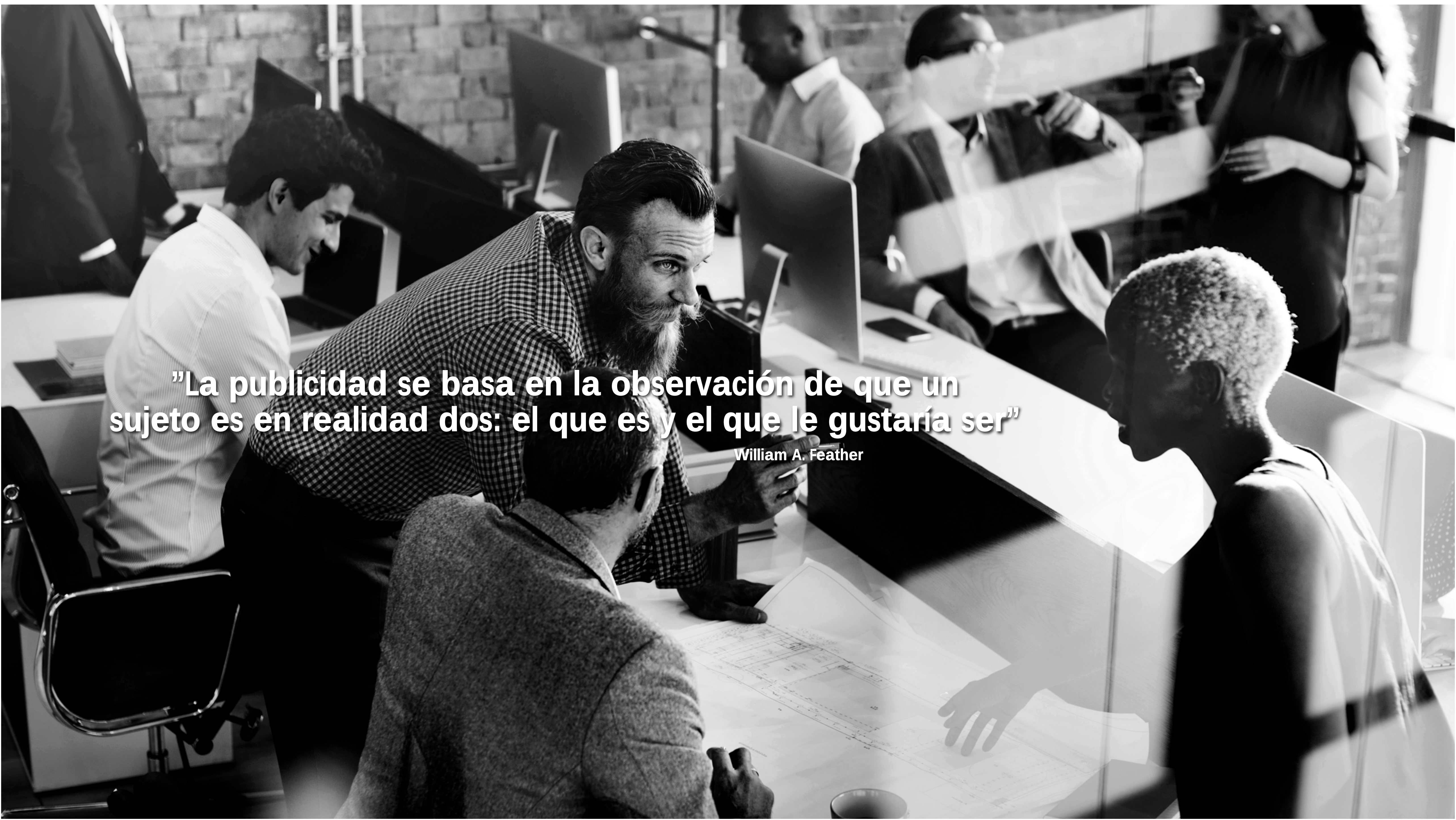
- ✓ Anuncios Display
- ✓ Anuncios Superpuestos
- ✓ Anuncios Omitibles
- ✓ Anuncios NO Omitibles
- ✓ Anuncios Bumpers
- ✓ Tarjetas patrocinadas

TIPOS DE PLATAFORMAS



PLATAFORMAS

NO CONVENCIONALES



”La publicidad se basa en la observación de que un sujeto es en realidad dos: el que es y el que le gustaría ser”

William A. Feather



DISPLAY

Los formatos del anuncio disponibles dependen de su tipo de campaña (aplicaciones, display, discovery, máximo rendimiento, búsqueda inteligente, Shopping, video) y del objetivo de la campaña.

- ✓ Búsqueda
- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Video
- ✓ Discovery
- ✓ Display
- ✓ Shopping

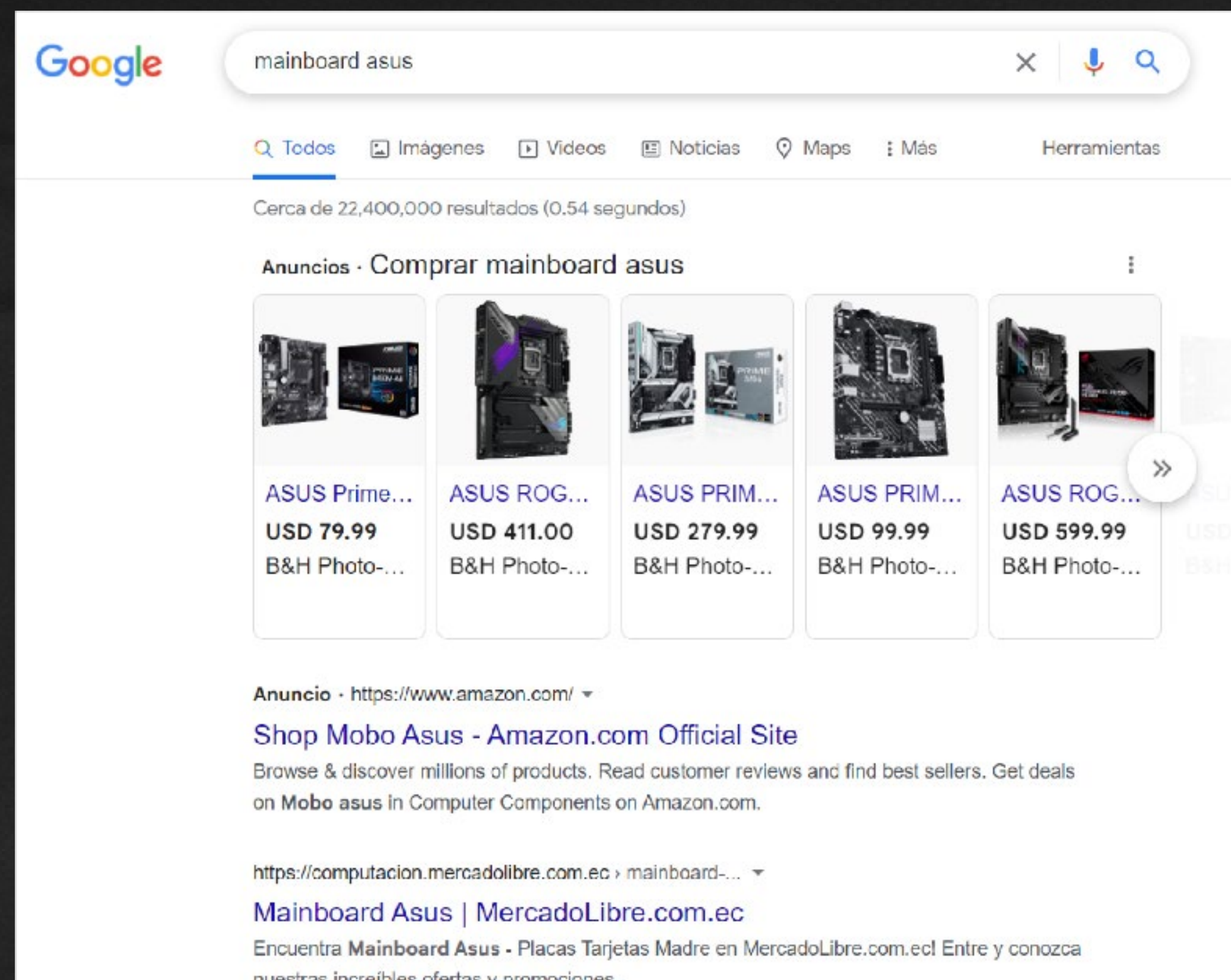


PLATAFORMAS NO CONVENCIONALES





SHOPPING



“ Google merchant center, además de subir catálogos de productos, te permite utilizar todo este tipo de programas y desde 2021 agregó **Free Product Listings** para aquellas tiendas locales que desean subir sus productos y mostrarse en google de manera gratuita. ”

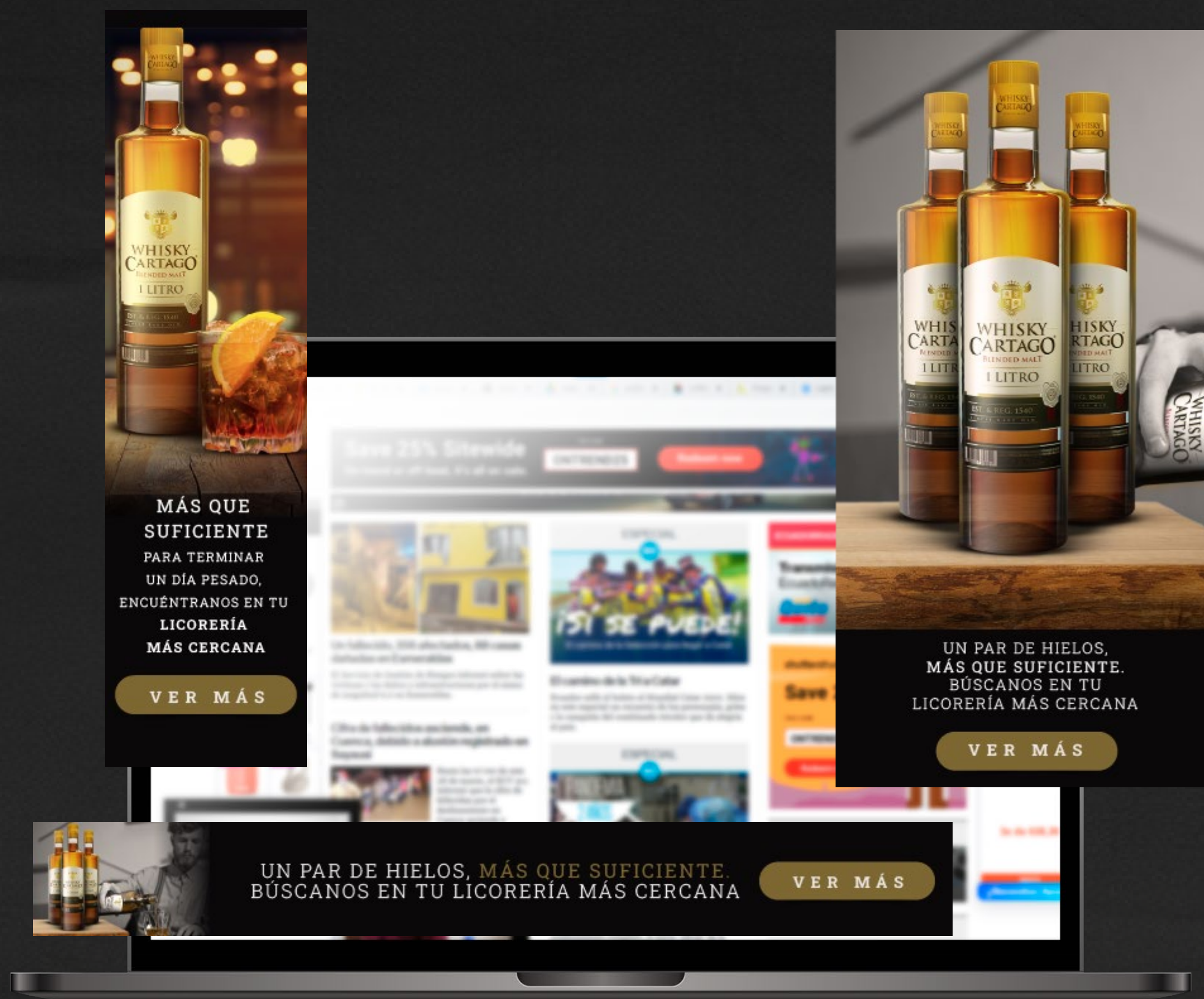
MERCHANT
CENTER



PLATAFORMAS NO CONVENCIONALES



VIDEO



“Brick Thunder es la herramienta que usamos para campañas de programática, tenemos sociedad con OnClick, quienes son los propietarios en Ecuador de la plataforma.”

BRICK THUNDER



PLATAFORMAS NO CONVENCIONALES

FORMATOS





1080x1080



1920x1080



1080x1350



1080x1920

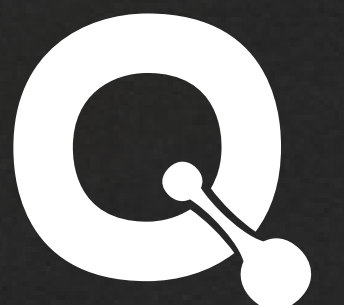
- ✓ Imagen/vídeo (cuadrado): 1080x1080px
- ✓ Imagen/vídeo (horizontal): 1080x608px
- ✓ Imagen/vídeo (vertical): 1080x1350px
- ✓ Stories, Reels e IGTV vertical: 1080x1920px
- ✓ IGTV horizontal: 1920x1080px





DISPLAY

- ✓ Anuncios Display
- ✓ Anuncios Superpuestos
- ✓ Anuncios Omitibles
- ✓ Anuncios No Omitibles
- ✓ Anuncios Bumpers
- ✓ Tarjetas patrocinadas



CASOS DE ÉXITO

**“Muchas veces la gente no sabe lo
que quiere hasta que se lo enseñas”**

Steve Jobs



CASOS DE ÉXITO

SaiaMotors

SUPER PLATINUM NOVEMBER

OBTÉN GRATIS
- Matrícula
- Láminas de seguridad

ALL NEW CHERY TIGGO 7 PRO

CHERY

ENTRADA DESDE **10%**
*APLICA RESTRICCIONES

FINANCIA TU AUTO CON:

10.328 views

Inversión
\$10.146.74

*Data del 01/May/2021 al 31/Dic/2021

ANTECEDENTE

La marca cuando ingresó a la agencia, en social solo generaba Producto/Promoción, el cual no generaba marketing ni remarketing para mantenerse posicionado en la mente del consumidor. se tenía un alto porcentaje de rebote en la página de la marca.

¿QUÉ HICIMOS NOSOTROS?

Se ha logrado disminuir el porcentaje de la marca en la página web, se ha bajao el tiempo de carga de la página. se ha logrado implementar menos campañas obteniendo mejores resultados en las plataformas de google y social, se implementaron campañas de marketing y remarketing para posicionarnos en en consumidor y en el buscador de google.

RESULTADOS OBTENIDOS

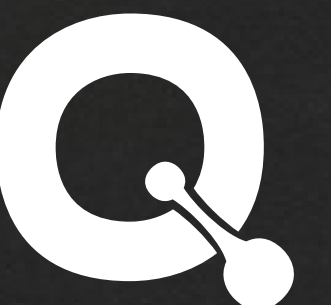
Ventas Vehículos **106** ★★★★★

Alcance **978.861**

Interacción **67.451**

Leads **5.712**

PERFORMANCE



CASOS DE ÉXITO

Induauto

INDUAUTO

**ESTRENA %
TU NUEVO CHEVROLET**

COLORADO
CUOTAS DESDE **\$446**

D-MAX HI-RIDE
CUOTAS DESDE **\$294**

2 Mantenimientos **GRATIS**

Rastreo satelital **GRATIS** por **1 AÑO**

PLAZO HASTA **84 MESES**

TASA DESDE **3,5 %**

*Aplica restricciones

10.328 views

**Inversión
\$14.285.7**

*Data del 01 /Abr/2021 al 31/Ene/2022

ANTECEDENTE

Induauto ingresó con la marca Chevrolet con el objetivo de ventas y ser reconocido como Concesionario por su servicio. Su meta era lograr 5 cierres de venta mediante inversión en redes sociales.

¿QUÉ HICIMOS NOSOTROS?

Al tener una marca reconocida como Chevrolet pudimos optimizar la inversión del cliente totalmente al objetivo de clientes potenciales. Aplicando formularios que dan una idea más clara de intención de venta se logró obtener promedio de 10,7 ventas mensuales.

RESULTADOS OBTENIDOS

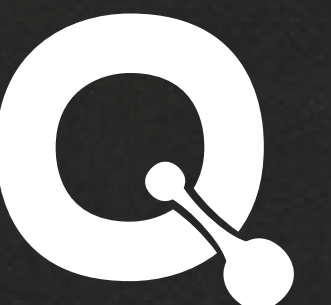
Ventas Vehículos 107 ★★★★★

Alcance 1.274.303

Interacción 556.235

Leads 7.878

PERFORMANCE



CASOS DE ÉXITO



The image shows a Facebook post from the page 'saia_ercotires'. The post features a promotional graphic for tires. At the top, there are two flags: a red one with 'GENERALTIRE' and a black one with 'Continental'. Below the flags, two tires are shown. Overlaid on the tires is a large, metallic '60%' with the word 'RECIBE' to its left and 'DE DESCUENTO' to its right. Below this, the text reads 'EN LA COMPRA DE TU SEGUNDA LLANTA*'. At the bottom of the graphic, there is a small line of text: '*Promoción del 60% aplica en pagos en efectivo, pagos con Tarjetas de Crédito aplica solo el 50%'. The website 'www.importadoraandina.com' is also visible. The post has 10,328 views and a heart icon. Below the post, the investment amount is listed as \$12,276.

Inversión
\$12.276

*Data del 01/May/2021 al 31/Ene/2022

ANTECEDENTE

La marca solo generaba contenido de forma orgánica, no tenía una estrategia de pauta para, con una tasa baja de seguidores, alcance e interacciones en sus plataformas sociales. al igual no tenían nada planificado en la plataforma de Google.

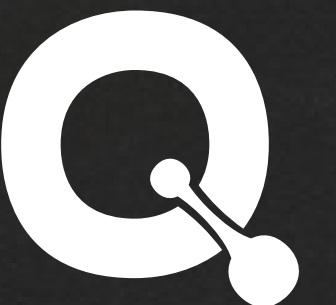
¿QUÉ HICIMOS NOSOTROS?

Hemos venido implementando estrategias de pauta para incrementar el reconocimiento de marca, engagement, base de datos y seguimiento o recordación de la marca. En google la marca está posicionada en el primer lugar del buscador empezando a contar después de los anuncios.

RESULTADOS OBTENIDOS

Ventas 1.223 ★★★★★
Alcance 1.191.449
Interacción 128.484
Conversiones 2.24
Leads 5.543

PERFORMANCE



CASOS DE ÉXITO



ANTECEDENTE

Plastigama Wavin es una marca que ingresó con una tasa baja de seguidores, alcance e interacciones en sus plataformas sociales. Además que carecía posicionamiento en el buscador de google.

¿QUÉ HICIMOS NOSOTROS?

Como agencia hemos venido implementando estrategias de pauta con el objetivo de incrementar el reconocimiento de marca, engagement, captación/base de datos y seguimiento/recordación. En google la marca está posicionada en los primeros lugares del buscador.

RESULTADOS OBTENIDOS

Alcance	3.550.618	★★★★★
Interacción	14.752.144	
Clics	105.952	

CASOS DE ÉXITO

ANTECEDENTE

Almacenes Japón ingresó con el objetivo de ventas en su sitio web e-commerce sin una meta de transacciones establecida por lo que buscaba la mejor forma de conseguir retorno por inversión.

¿QUÉ HICIMOS NOSOTROS?

Basamos nuestro enfoque en campañas de performance desde Google Ads estableciendo objetivos claros de conversión con un embudo de venta que va desde agregar al carrito, crear cuenta hasta completar la venta. Logrando un promedio de 7,3 ventas mensuales.

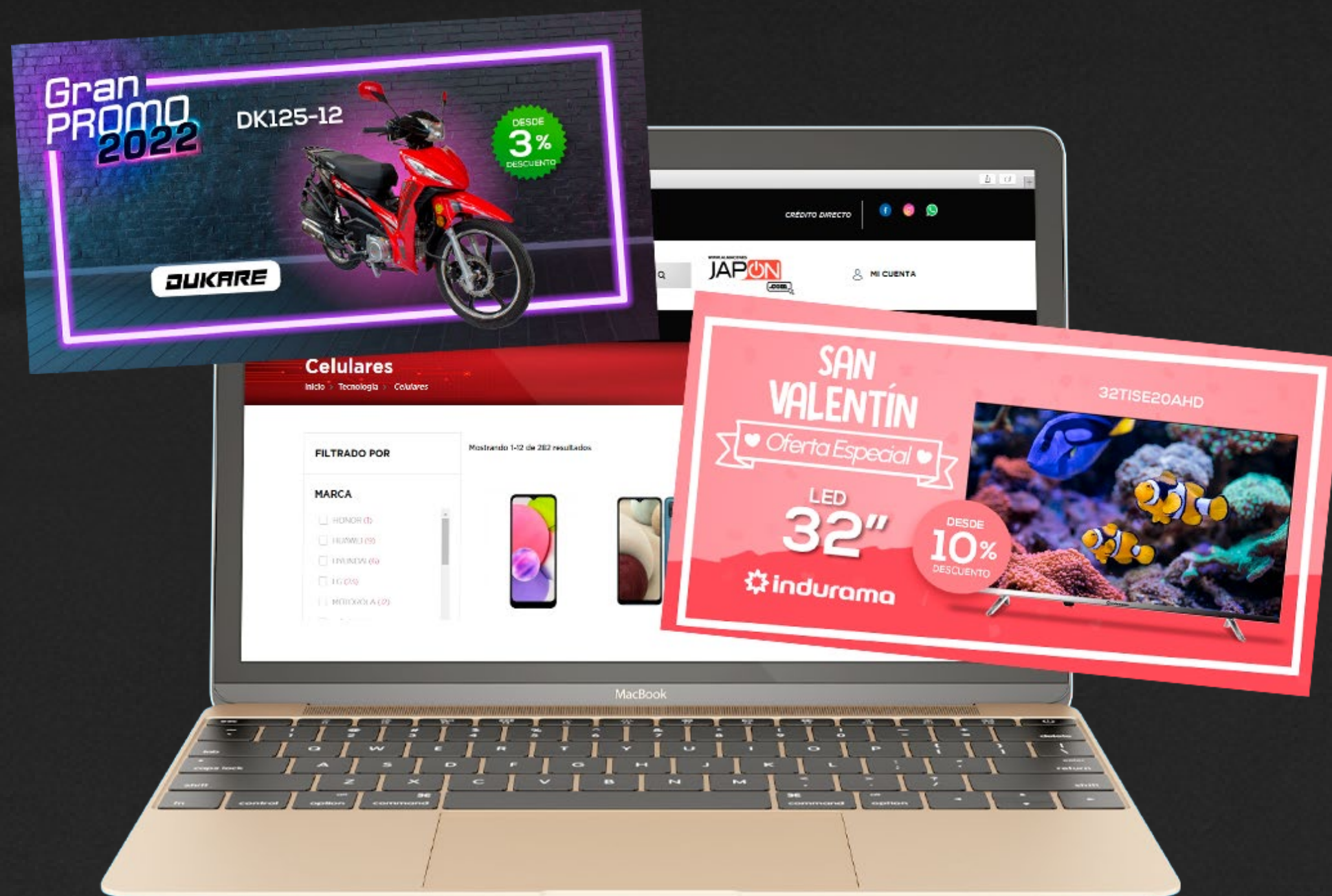
RESULTADOS OBTENIDOS

Impresiones 618.309 ★★★★★

Interacción 59.855

Ventas 22

ROI \$9.312,18



*Data del 01/Nov/2021 al 31/Ene/2022

**Inversión
\$2.835,3**

PERFORMANCE



**¿Ahora, qué podemos
hacer por tu marca?**



